

Etude de satisfaction menée auprès des clients & des participants aux formations.

Notre étude s'appuie sur plusieurs sources :

- Evaluations à chaud des participants aux formations
- Evaluations à froid (6 mois / 12 mois après la formation)
- Evaluations des commanditaires des formations – clients DRH / RH / Responsable formation

I - Evaluations à chaud des participants

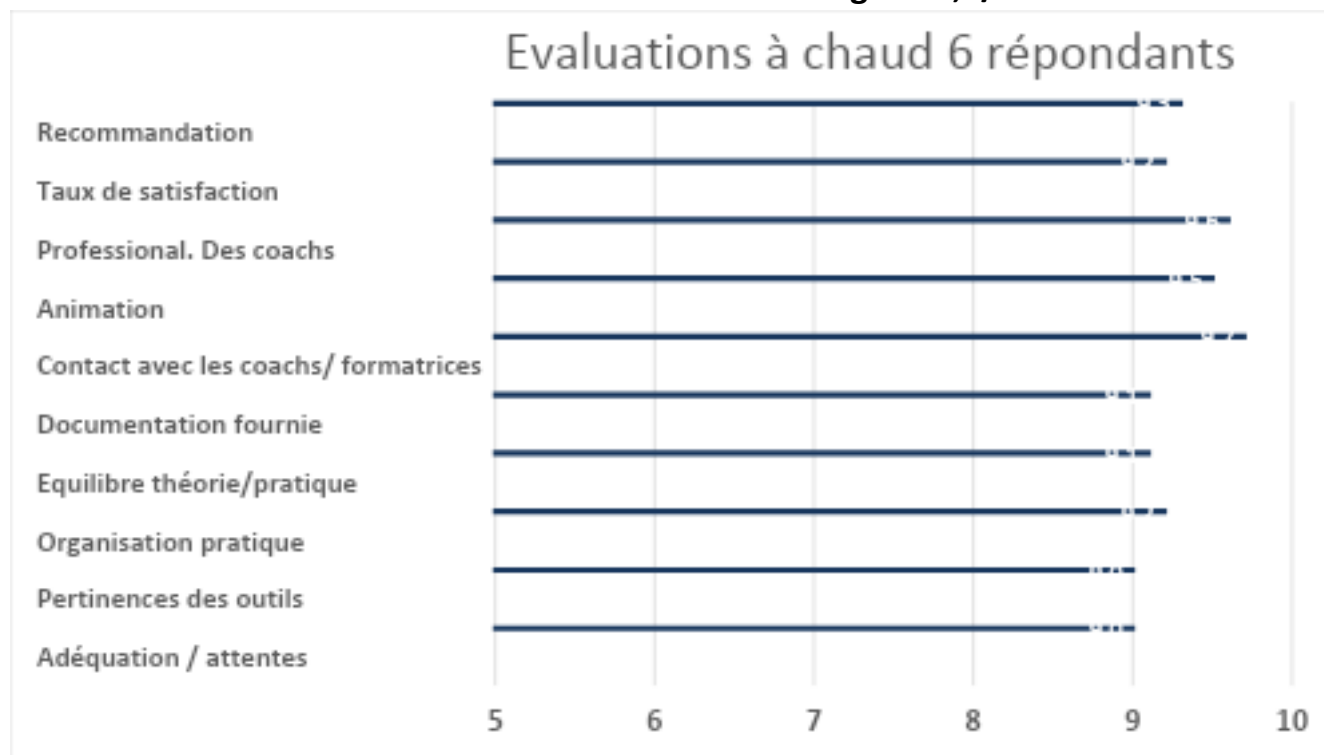
2025 / 2026 (237 répondants)

Tout au long de l'année, à l'issue des formations, nous demandons à nos participants de remplir un questionnaire de satisfaction.

Ci-dessous les résultats mesurés de janvier 2025 à juin 2026

Indice de satisfaction générale : 9,2/10

Taux de recommandation à un collègue : 9,3/10



Ce que les participants apprécient le plus :

La plupart (40 %) apprécie les mises en situations / jeux de rôle / ateliers ludiques / outils 23 % apprécie les échanges avec la(les) formatrices, échange d'expérience / les échanges constructifs

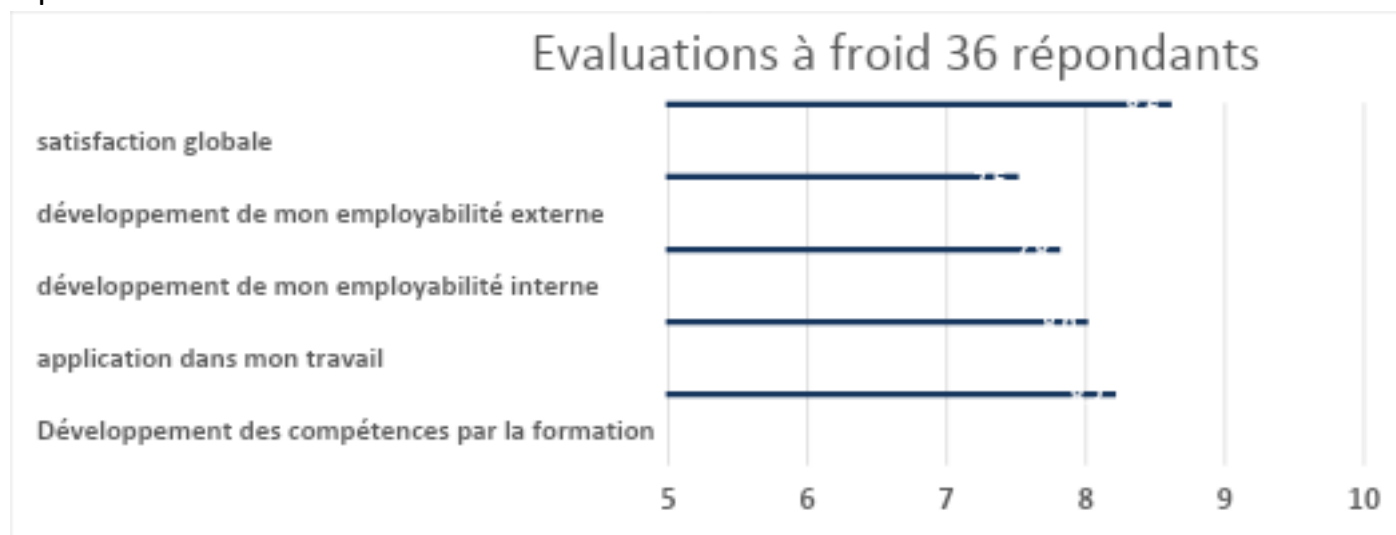
Pour le reste à part égale, on retrouve :

- Le professionnalisme, dynamisme, énergie de la (des) formatrices
- La clarté, la simplicité des explications / les réponses données tout au long de la formation
- L'animation,
- L'alternance de théorie / pratique
- Les exemples donnés concrets / réels /
- Les quiz sur Forms

Ce qu'ils aiment le moins : (68 réponses sur 237) : La théorie un peu longue / se voir en vidéo

II – Evaluation à froid

6 à 12 mois après la formation, nous avons interrogé les participants sur leurs connaissances et leur satisfaction par rapport à la formation suivie. Ci-dessous leurs réponses :



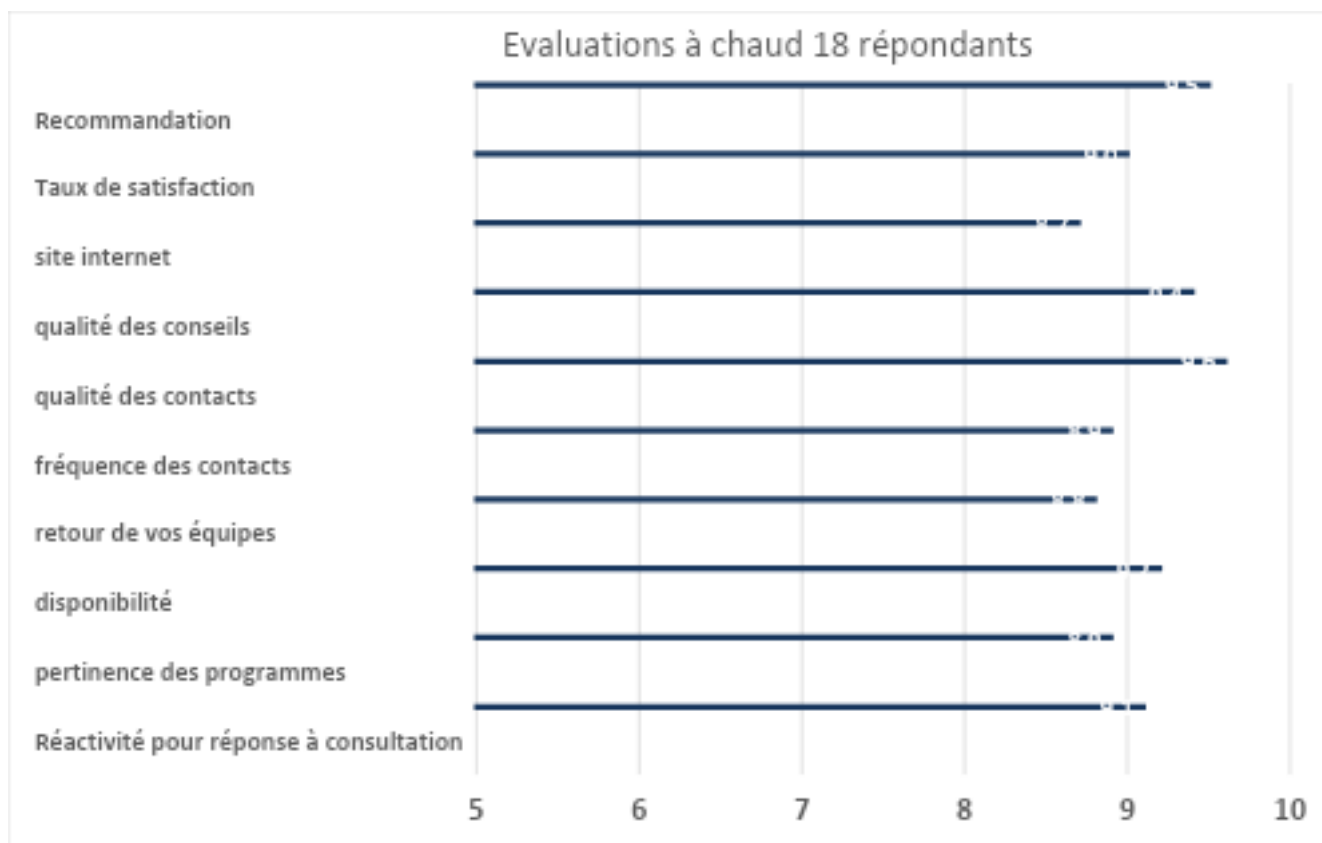
Niveau de connaissances sur le sujet avant la formation : 5,5/10

Niveau de connaissances sur le sujet après la formation : 8,2/10



Niveau de satisfaction globale à froid : 8,6 /10

III - Etude auprès des clients - commanditaires des formations 2025 - 2026 :



18 personnes ont répondu.

Ce qu'ils apprécient le plus :

La capacité d'adaptation aux besoins et aux demandes personnalisées, la qualité des conseils et réponses apportées, la réactivité, Le professionnalisme, capacité d'écoute, la convivialité, la proximité, la qualité des échanges, la qualité des formations, innovation, disponibilité, l'attention, la relation de confiance, la rapidité à trouver des solutions, transparence des échanges, sa connaissance de l'industrie, des métiers et des contraintes en production.

Quant aux OPCO qui ont été interrogés sur la rigueur, la réactivité, la disponibilité par rapport aux documents fournis pour le financement des formations, c'est, comme les années précédentes un 10/10 😊

Merci à tous d'avoir pris le temps de nous répondre et nous aider à améliorer encore notre prestation.

Au plaisir d'échanger sur vos projets de formation et coaching.